



Predajnosť jazdených áut bola na úrovni 52,3 %

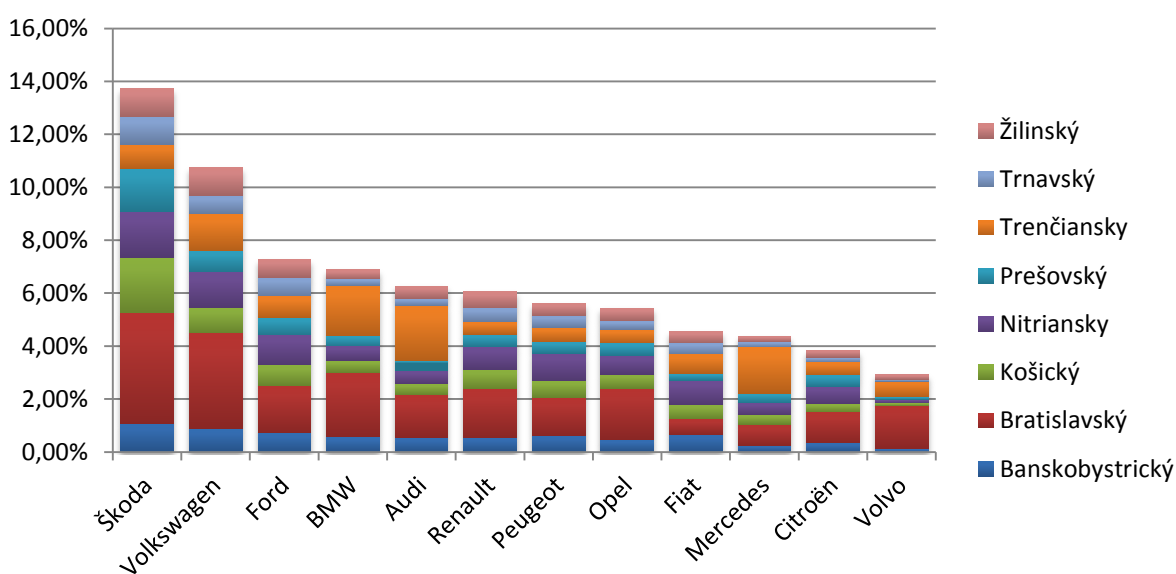
(štatistické údaje za 9 – 11/2011, zdroj: Autobazar.sk)

Podľa portálu Autobazar.sk sa v mesiacoch september – november 2011 predalo až 52,3 % z ponuky jazdených vozidiel. Najpredávanejšími značkami boli Škoda, Volkswagen a Ford. Najkúpovanejšie sú vozidlá s dieselovým motorom. Slováci preferujú malé osobné vozidlá typu hatchback a sedan. Najobľúbenejšou farbou jazdenky je čierna. Najkúpovanejšie boli osobné autá s rokom výroby 2007 a 2008.

Najpredávanejšie značky áut

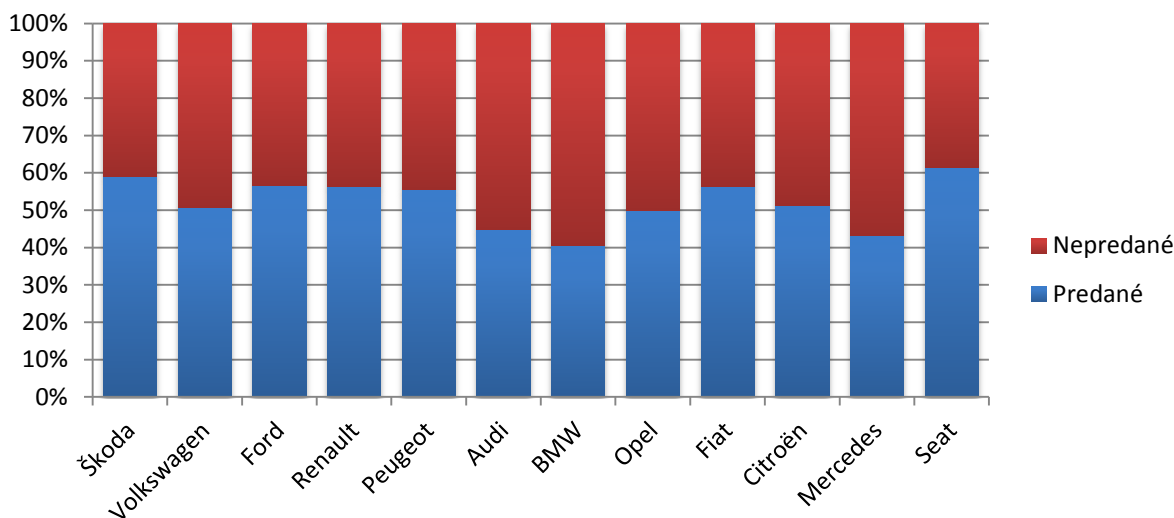
V ponuke jazdených vozidiel si drží svoju pozíciu automobilka Škoda (13,7 %), Volkswagen (10,7 %), Ford (7,3 %), BMW (6,9 %), Audi (6,3 %), Renault (6,1 %) a Peugeot (5,6 %). Najviac ponúkané sú vozidlá strednej triedy. Na západnom Slovensku je v ponuke najviac jazdených vozidiel – 54,6 % z celkovej ponuky.

Graf: Ponuka TOP 12 značiek v jednotlivých krajoch



Za mesiace september – november 2011 sa predalo až 52,3 % z celkovej ponuky. Najvyššiu predajnosť dosiahli značky Škoda a Seat, ktorých v priebehu týchto 3 mesiacoch bolo predaných až 60 % z ich ponuky.

Graf: Predajnosť značiek



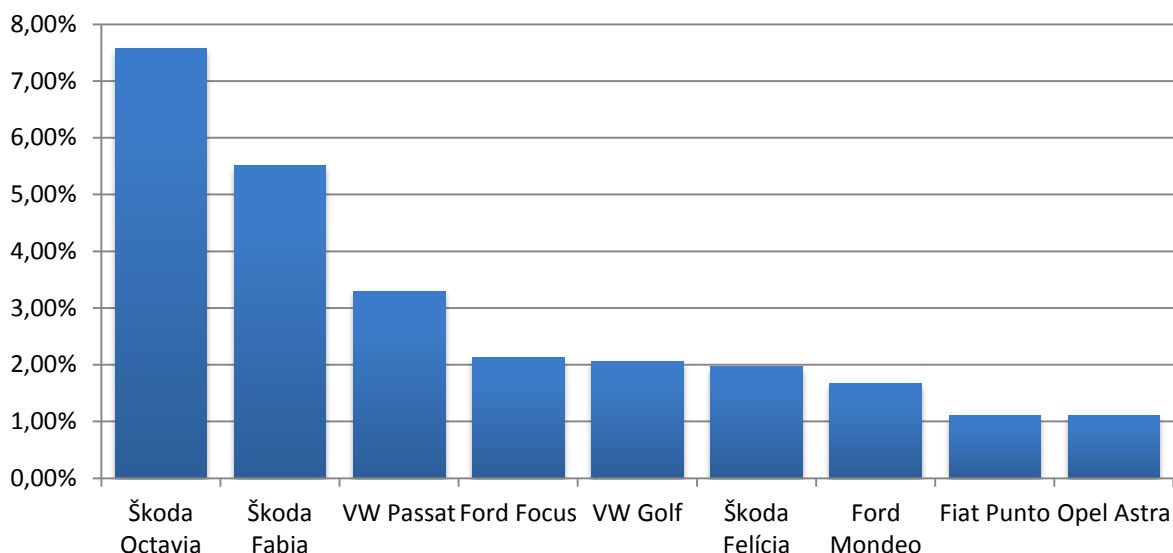
Najviac kupovanými značkami sú Škoda s priemernou predajnou cenou 5 573 € (16 % z celkového predaja), Volkswagen s priemernou predajnou cenou 8 636 € (11 % z celkového predaja) a Ford s priemernou predajnou cenou 7 639 € (8 % z celkového predaja). Najmenej jazdených áut bolo zakúpených od značky BMW, čo bolo pravdepodobne spôsobené vyššou priemernou cenou týchto jazdeniek na úrovni 17 231 €.

Najpredávanejšie modely áut

Najpredávanejšie modely v kategórií osobné automobily sú Škoda Octavia (7,6 %), Škoda Fabia (5,5 %), Volkswagen Passat (3,3 %), Ford Focus (2,1 %) a Volkswagen Golf (2,1 %).

Podstatnú časť ponuky jazdených vozidiel pokrývajú vozidlá nižšej strednej triedy. Slovenský trh jazdených vozidiel je naklonený efektu „lovemark“, pretože väčšina najkúpovanejších jazdených vozidiel je z koncernu VW Group – zastrešuje značky Škoda, Volkswagen, Seat, Audi.

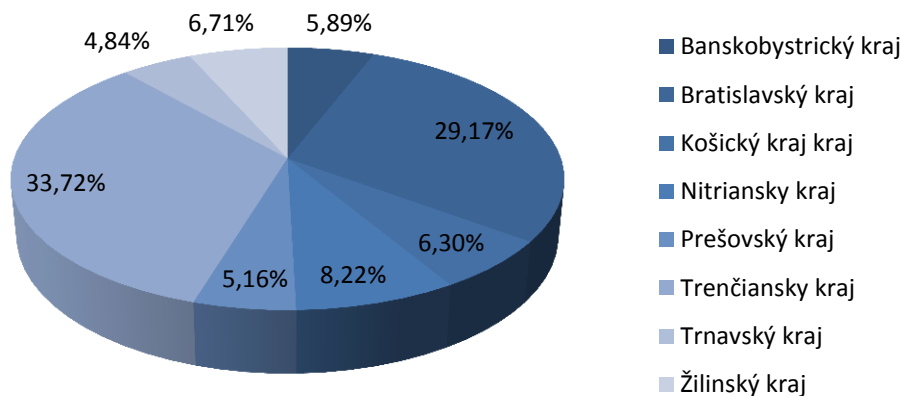
Graf: TOP 10 najpredávanejších modelov



Peňažný objem viazaný v jazdených automobiloch v jednotlivých krajoch

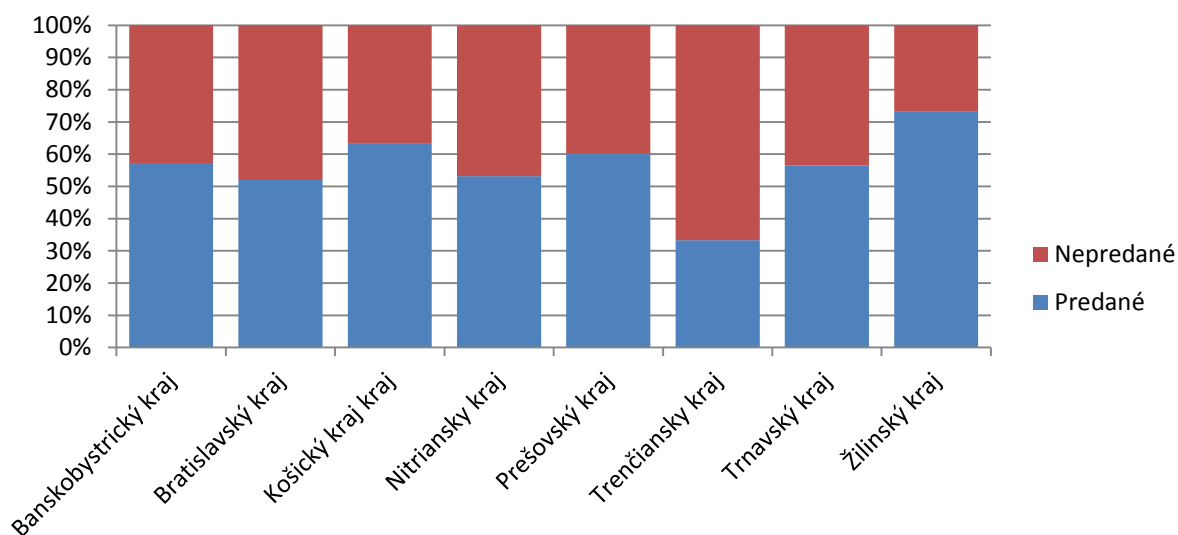
Najväčšia časť prostriedkov bola viazaná v Trenčianskom kraji (33,7 %), čo je spôsobené predajom luxusných značiek vozidiel predajňami sídlacimi práve v tomto kraji. Podstatná časť finančných prostriedkov bola viazaná v Bratislavskom kraji (29,2 %), čo vyplýva z vysokého počtu obyvateľov oproti iným krajom. Ostatné kraje majú z celkovej ponuky 8,2 – 4,8 %.

Graf: Pomer objemu finančných prostriedkov po krajoch



Najväčšiu predajnosť z ponuky za mesiace október – november 2011 vykázal Žilinský kraj (73,3 %). Druhý bol Košický kraj (63,2 %) a ako tretí bol Prešovský kraj (60,3 %).

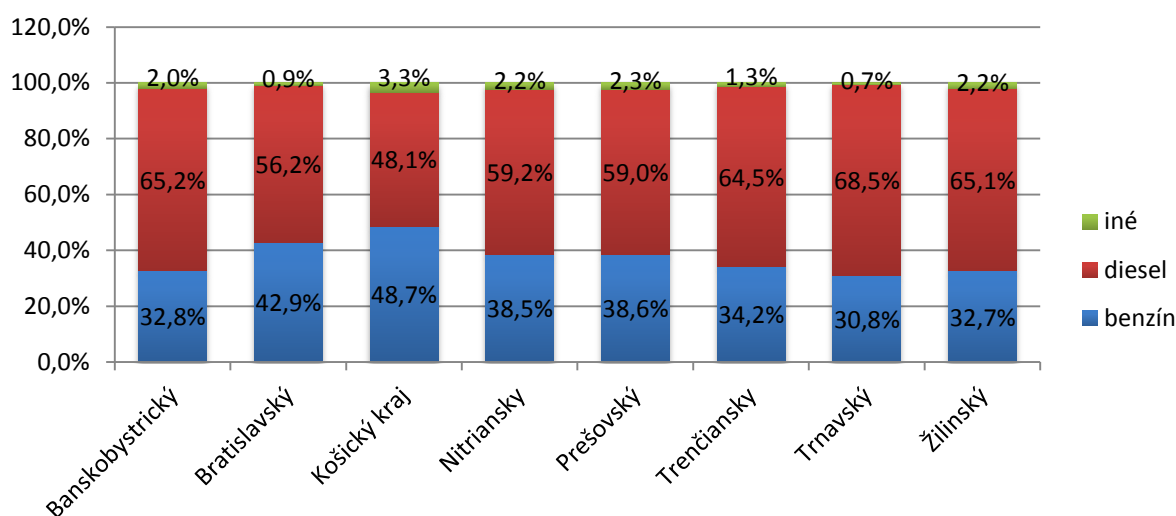
Graf: Predaj z celkovej ponuky po krajoch



Predaj automobilov v závislosti od paliva v jednotlivých krajoch

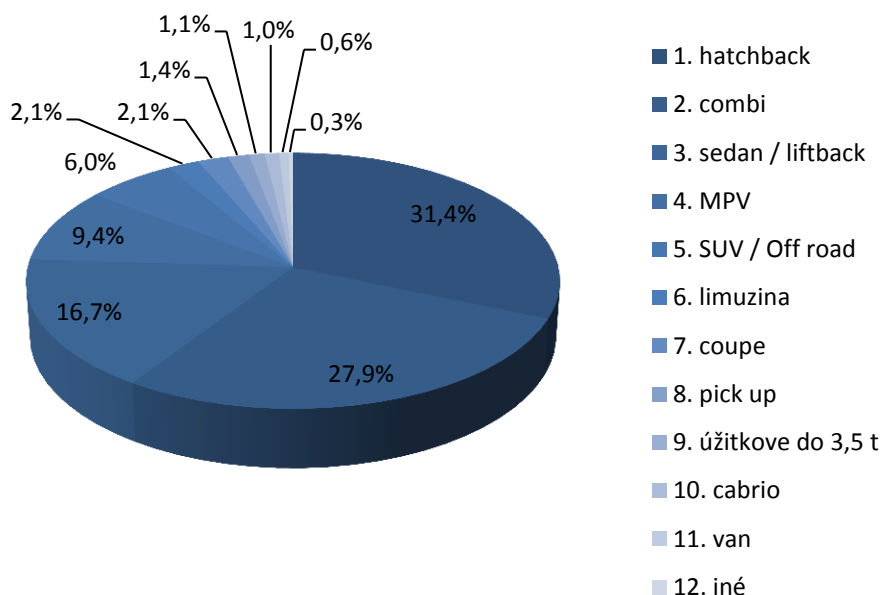
Najviac kupované boli dieselové vozidlá (59,8 %). Predaj benzínových vozidiel dosiahol úroveň 38,4 % z celkového predaja, vozidlá na alternatívne pohony len 1,8 %. Vo všetkých krajoch prevládal dopyt po dieselových motoroch. Alternatívne paliva boli najvýraznejšie zastúpené v Košickom kraji s podielom 3,3 %.

Graf: Predaj jazdených vozidiel v závislosti od paliva



Najžiadanejšie typy karosérií

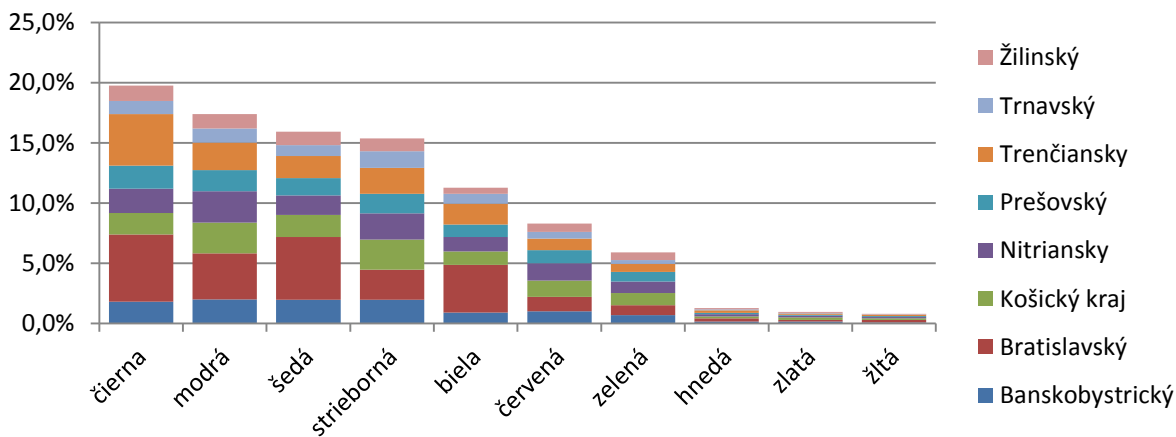
Najpreferovanejšie typy karosérií podľa segmentu sú malé osobné vozidlá typu hatchback (31,4 %) a sedan / liftback (16,7 %). Na druhom mieste sa umiestnili vozidlá rodinného typu combi (27,9 %) a MPV (9,4 %). Po nich sa najviac kupovalo stále populárnejšie SUV / Off road (6,0 %). Dopyt po športových autách bol na úrovni 3,0 %.



TOP najpredávanejšie farby automobilov

Najobľúbenejšou farbou je čierna (19,7 %), modrá (17,4 %), šedá (15,9 %), strieborná (15,4 %) a biela (11,3 %). Typickými reprezentantami sú stále čierna a praktická strieborná. Stále obľúbená je aj „európska“ modrá. Medzi kupované farby patrí aj červená a zelená.

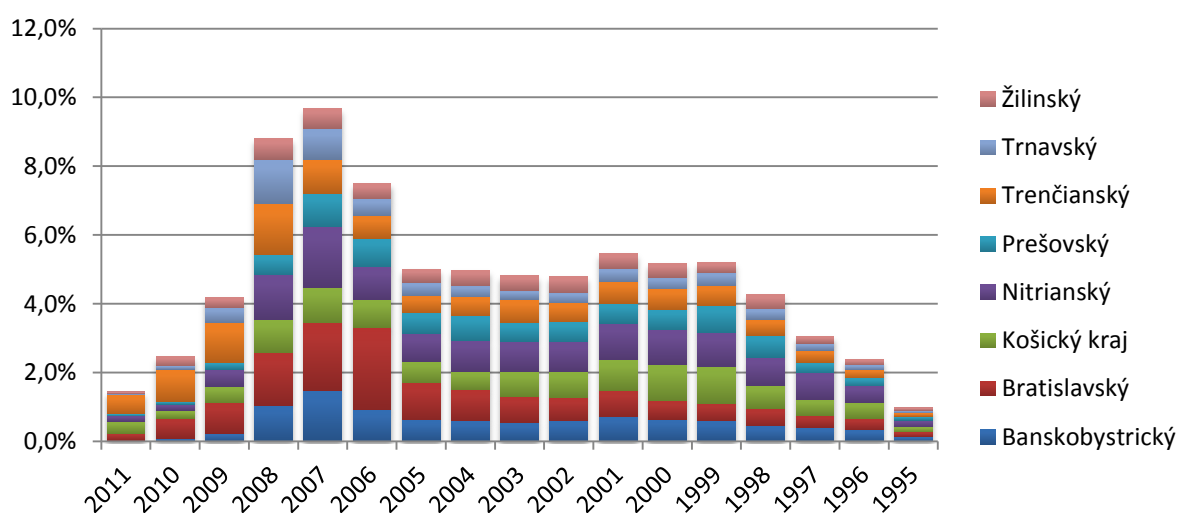
Graf: Predaj vozidiel podľa farieb v jednotlivých krajoch



Najpredávanejšie automobily podľa roku výroby

Najpredávanejšie ročníky výroby sú roky 2007 (9,7 %), 2008 (8,8 %), 2006 (7,5 %) a 2001 (5,5 %). Osobné automobily do 5 rokov boli kupované na úrovni 26,6 %, od 6 do 10 rokov v pomere 27,1 % a auta staršie ako 11 rokov mali podiel na predaji 46,3 %.

Graf: Najpredávanejšie roky výroby jazdených vozidiel



O Autobazar.sk

Inzertný portál **Autobazar.sk** patrí do skupiny produktov spoločnosti **Azet.sk**. Na trhu pôsobí od roku 2008. **Autobazar.sk** je jedným z vedúcich portálov auto-moto inzercie na trhu jazdených vozidiel na Slovensku. Mesačná návštevnosť portálu **Autobazar.sk** je **188 000¹** užívateľov s ponukou viac ako **74 000** automobilov, široká ponuka náhradných dielov, pneumatík a diskov. Portál tvorí silného partnera ako na strane dopytu, tak aj ponuky.

O Azet.sk

Portál **Azet.sk** je jednotkou v dennej a mesačnej návštevnosti slovenského internetu. V pracovných dňoch služby portálu využije **viac ako 486 000** reálnych návštevníkov (podľa AIMmonitor), mesačne viac ako **1 735 000** návštevníkov. **Azet.sk** využije každý mesiac až **75% internetových používateľov** zo Slovenska.

¹ Zdroj: AIM Monitor, za mesiac 10/2011